

## Licencia de Marca Nobile

*Transformación estratégica del hotel bajo estándares internacionales, potenciando posicionamiento, experiencia y rentabilidad.*

El modelo de Licencia de Marca Nobile permite que hoteles independientes operen bajo una marca internacional consolidada, fortaleciendo su identidad, optimizando su comercialización y operativa, elevando la percepción de su segmento en el mercado. A través de estándares de marca, dirección estratégica, asesoría operativa y soporte comercial y tecnológico, acompañamos la evolución del hotel hacia un posicionamiento más competitivo y sostenible.

### Posicionamiento y Evolución de Marca

- Definición del perfil y posicionamiento del hotel.
- Evolución de identidad visual y experiencia del huésped.
- Recomendaciones de diseño, layout e interiorismo.
- Estandarización de marca y comunicación.

### Estrategia Comercial y Distribución

- Estrategia tarifaria y revenue management.
- Acceso a red comercial y ventas cooperadas Nobile.
- Integración y distribución en canales globales de ventas electrónicas.
- Marketing digital y posicionamiento del hotel.

### Estándares Operativos y Cultura de Servicio

- Implantación de cultura de servicio Nobile.
- Programas de capacitación y desarrollo del equipo.
- Auditorías de calidad y mejora continua.
- Asesoría y estandarización operativa.

### Tecnología Hotelera

- Implantación PMS, Channel Manager, RMS, IA.
- Motor de reservas y conectividad GDS.
- Automatización operativa y soluciones digitales.
- Herramientas de análisis e inteligencia comercial.

### Asesoría Administrativa y Financiera

- Asesoría en planificación financiera y presupuestaria.
- Análisis de rentabilidad y control de costos.
- La operación administrativa y financiera permanece bajo control del propietario.

### Beneficios Estratégicos

- Upgrade de posicionamiento y percepción de marca.
- Mayor visibilidad comercial y alcance internacional.
- Optimización de ingresos y tarifas.
- Estandarización operativa bajo estándares Nobile.
- Evolución del producto hotelero manteniendo su identidad.

**Perfil de Hotel Ideal** — Hoteles independientes que buscan fortalecer su posicionamiento bajo una marca internacional, elevando su producto y accediendo a una red global de ventas y distribución.

